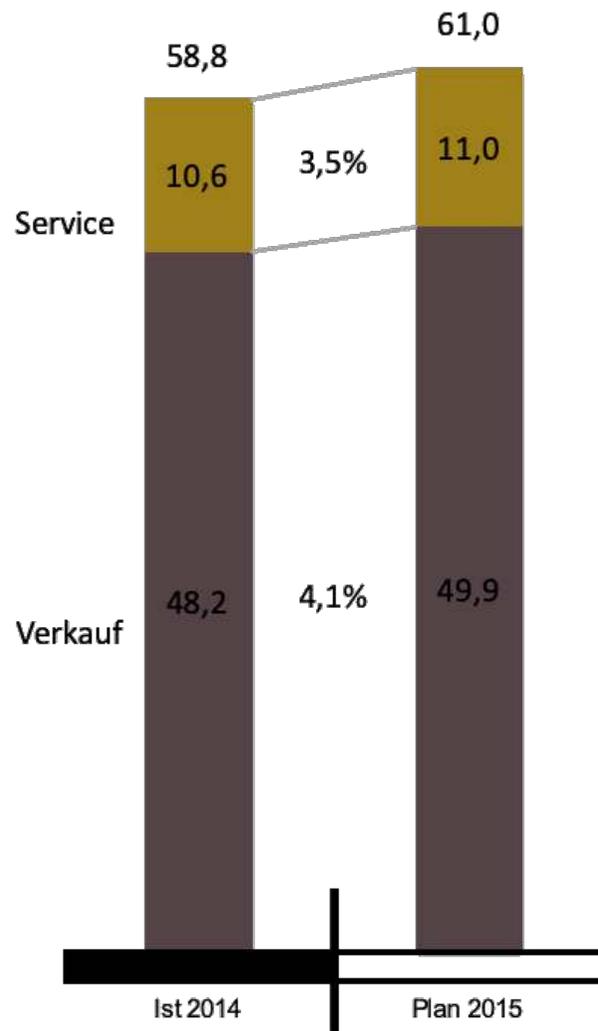


# Visual Data Design

Tagesseminar



## Ziel

Weniger ist mehr!  
Planzahlen, Auswertungen und Geschäftsberichte bergen eine Menge wichtiger und für die erfolgreiche Unternehmensführung essentieller Informationen. Anschauliche Grafiken vermitteln – wenn sie richtig gemacht sind – auf den ersten Blick, was aus den Datenreihen nicht leicht erkennbar war. In diesem Seminar geht es um die Frage, wie Zahlen anschaulich, pointiert und professionell dargestellt werden können.

## Nutzen

Klare, verständliche Aussagen helfen nicht nur dem Betrachter einer Grafik das wesentliche zu erfassen, sie helfen auch dem Ersteller der Grafik das wesentliche zu vermitteln.

Schnell erfasster Inhalt bewahrt uns vor Fehlentscheidungen und spart natürlich Zeit.

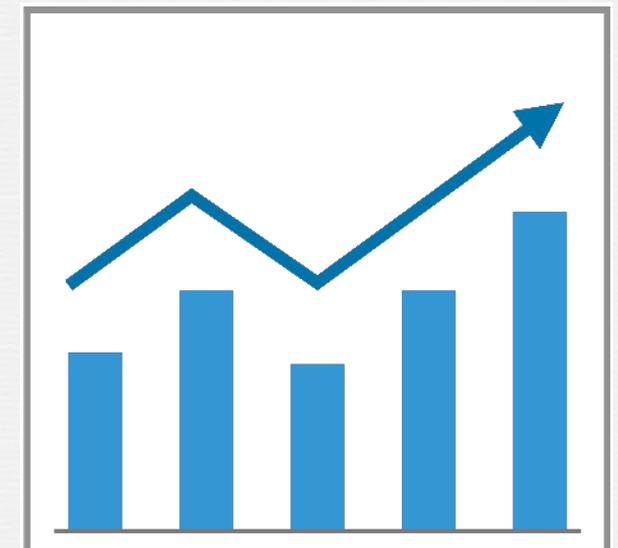
Aus gegebenen Daten können die maximale Erkenntnisse gezogen werden. Gerade in Zeiten immer größer werdender Datensätze ist das ein wichtiges Thema.

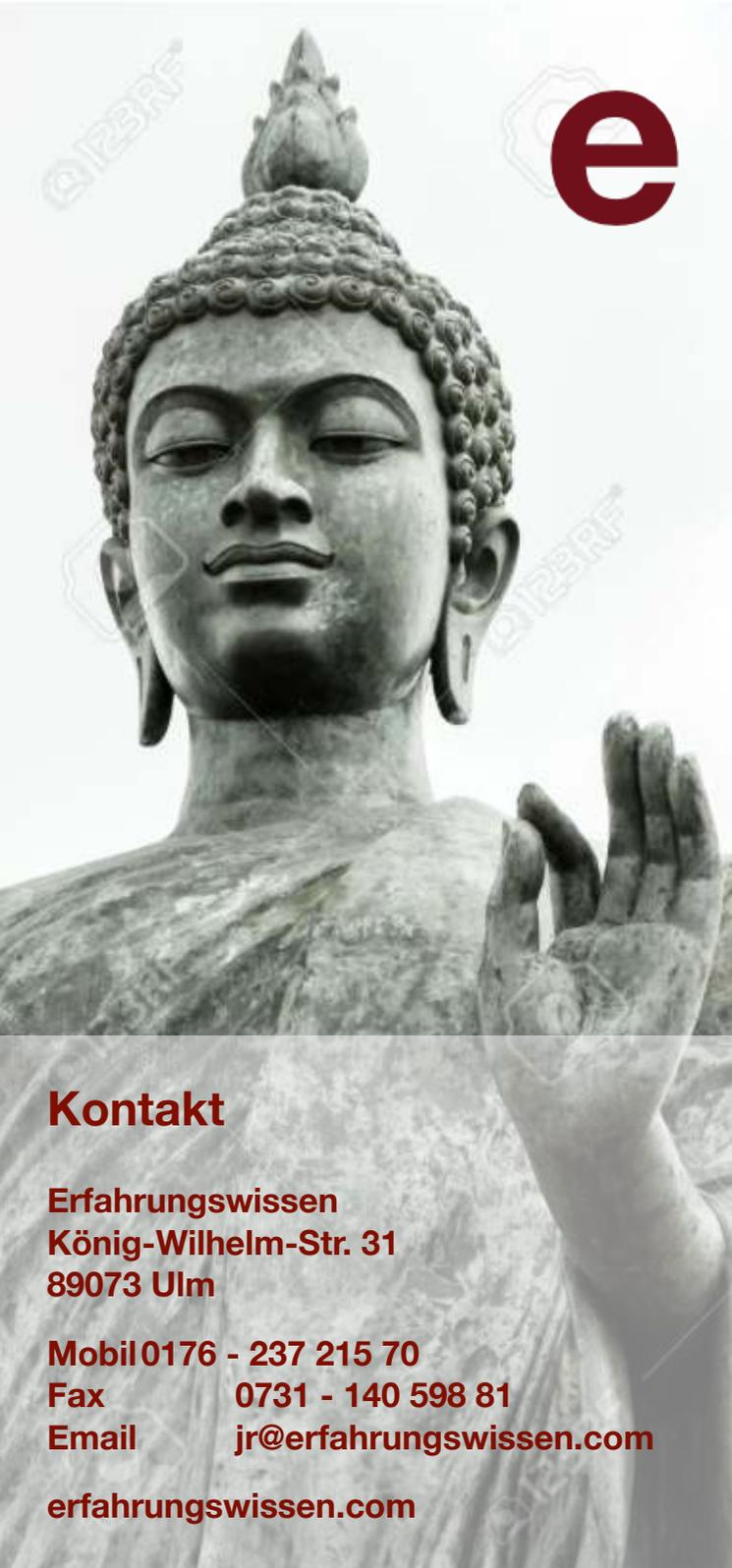
## Inhalt

### „SUCCESS“-Tipps für professionelle Diagramme und Tabellen

- SAY: Botschaft vermitteln
- UNIFY: Darstellung vereinheitlichen
- CONDENSE: Information verdichten
- CHECK: Richtigkeit sicherstellen
- ENABLE: SUCCESS anwenden
- SIMPLIFY: Darstellung vereinfachen
- STRUCTURE: Inhalte gliedern

Diagrammübungen: Anwendung der SUCCESS-Regeln anhand konkreter Beispiele für Diagramme und Tabellen





## Kontakt

**Erfahrungswissen**  
König-Wilhelm-Str. 31  
89073 Ulm

**Mobil 0176 - 237 215 70**  
**Fax 0731 - 140 598 81**  
**Email jr@erfahrungswissen.com**

**erfahrungswissen.com**

# erfahrungswissen

## Philosophie

Erst durch eigene Erfahrung wird Wissen wertvoll – der Schlüssel zum Erfolg. Erfahrung hilft uns zu erkennen, welche Lösungen für aktuelle Herausforderungen gebraucht werden. Daher ist es uns wichtig, Ihr Geschäftsmodell und Ihre Arbeitsweise zu verstehen, bevor wir ein Konzept für Sie erarbeiten.

## Seminare:

- Design Thinking
- SCRUM Bootcamp
- Visual Data Design - Grafiken pointiert darstellen
- Agile Mindsetter
- Crashkurs Moderation
- Knack die Nuss - Produkt-, Geschäftsmodell- und Strategieentwicklung

## Methodenkoffer

- Agiles Projektmanagement
- Arbeiten in Teams
- Design Thinking
- Value Propositions
- Visual Data Design
- Kundennutzenanalyse
- Innovationsmanagement
- Wettbewerbsstrategie nach Porter
- SWOT-Analyse
- Moderation
- Recruiting
- Kreativitätstechniken

